2014-2019年中国自动售货 机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国自动售货机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/H92716IWGT.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国自动售货机市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国自动售货机行业的概念,接着分析了中国自动售货机行业发展环境,然后对中国自动售货机行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国自动售货机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

近几年来,随着国内市场经济的迅猛发展,各种不同类型的自动售货、自动售票和自动服务设施,已在各地悄然兴起,成为现代购物新时尚。据不完全统计,目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2013年的30.2万台,2004-2013年我国自动售货机保有量增长情况如下表所示:

2004-2013年中国自动售货机保有量情况					保有量(万台)		
2004年	3.0	2005年	4.5		2006年	6.2	
2007年	8.3	2008年	10.9		2009年	13.8	
2010年	17.4	2011年	21.6		2012年	24.5	
2013年	30.2						

2000年我国自动售货机需求不到1万台,2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示:

2000年我国自动售货机需求不到1万台,2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示:

2004-2013年	中国自动售货机消	年份	需求量(万台)			
2004年	1.34	2005年	1.52		2006年	1.76
2007年	2.11	2008年	2.61		2009年	2.79
2010年	3.57	2011年	4.16		2012年	4.71
2013年	5.82					

2013年,我国自动售货机行业保有量达到30.2万台,主要分布在东部经济发达地区,形成了

珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局,2013年止我国自动售货机行业分布如下 图所示:

自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站(地铁)、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。2013年我国自动售货机行业按场所分布如下图所示: 报告目录

- 第一章 2013年全球自动售货机产业发展概况
- 第一节2013年世界自动售货机产业发展概述
- 一、自动售货机发展历程
- 二、国外的自动售货机应用
- 三、自动售货机在国外的发展情况
- 第二节2013年世界自动售货机市场的发展现状
- 一、各个国家自动售货机的供给现况分析
- 二、国外自动彩票售货机将重现市场
- 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮
- 第二章2013年全球主要国家自动售货机行业运营分析

第一节 美国

- 一、美国自动售货机卖车又卖房
- 二、PSP自动售货机惊现美国机场
- 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻
- 四、美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"

第二节 日本

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- 二、日本随处可见自动售货机
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

- 一、意大利自动售货机也会做披萨
- 二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2013年中国自动售货机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国自动售货机产业政策环境分析

- 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- 二、自动售货机产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节2013年中国自动售货机产业社会环境分析

- 一、中国城市化进程加快
- 二、人们消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013年中国自动售货机行业市场动态

第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
- 二、自动售货机市场供需分析
- 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

第二节2013年中国自动售货机的行业迷局

一、便民:"微型小店"应有尽有

二、尴尬:初期曾遭遇"人祸"

三、利润:不仅仅售货那么简单

四、钱景:邀运营商共切"蛋糕"

第三节2013年中国自动售货机市场将呈现爆发式

第五章2013年中国自动售货机产业发展形势

第一节2013年中国自动售货机产业发展概况

一、经济危机下的自动售货机

- 二、自动售货机与中国市场
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较
- 第二节2013年中国自动售货机产业市场资讯分析
- 一、直接用指纹识别的自动售货机
- 二、世博自动售货机也可刷卡消费
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行
- 第三节2013年中国自动售货行业收益面临挑战

第六章 2007-2013年中国自动售货机相关行业数据监测分析(3694)

- 第一节 2010-2013年中国自动售货机行业总体数据分析
- 一、2011年中国自动售货机行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国自动售货机行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国自动售货机行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析
- 一、2011年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年中国自动售货机进出口数据统计情况

- 第一节 2008-2013年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况
- 一、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析(84768100)
- 二、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析
- 三、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析
- 第二节 2008-2013年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况(84768900)
- 一、无加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析
- 二、无加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析
- 三、无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

第八章2013年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

- 第一节目前中国各银行ATM机的饱有量
- 第二节2008-2013年中国(ATM)自动柜员机市场规模
- 一、2008-2013年ATM机市场规模
- 二、2008-2013年ATM机销量国内外品牌份额

第三节 2013年中国自动柜员机行业技术发展分析

- 一、自动柜员机行业当前主流技术分析
- 二、国内外自动柜员机行业技术对比
- 三、自动柜员机行业国内技术研发现状
- 四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态
- 五、自动柜员机行业技术壁垒分析

第四节2013年中国自动柜员机行业影响因素分析

- 一、有利因素
- 1、银行卡发卡量大幅增长
- 2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求
- 3、海外新兴市场潜力巨大
- 二、不利因素
- 1、布机政策有待进一步开放
- 2、跨行网络的准入规范有待建立
- 3、网上银行、POS 机等替代交易方式兴起
- 5、部分一、二线城市趋于饱和

第九章2013年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

- 第一节2013年中国自动售货机产业市场综述
- 一、自动售货机价格竞争分析
- 二、自动售货机成本竞争分析
- 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析
- 第二节2013年中国自动售货机行业集中度分析
- 一、自动售货机生产企业集中分布
- 二、自动售货机市场集中度分析

第三节 2013年中国自动售货机提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国自动售货机重点企业分析

- 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第二节 上海三电冷机有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第三节 浙江嘉丰机电有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第四节 东莞富华制冷设备有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第五节 广州市振杰机械有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第六节 深圳意力发五金机械有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第七节 艾丝明自动售货机设备(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第八节 天津广宇发展股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第九节 天津市轻工装备研究所
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第十节鹏映塑料(深圳)有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析
- 第十一章 2013年中国零售业市场运行态势分析
- 第一节 2013年中国零售业发展特点分析
- 一、市场集中度逐步提高
- 二、混合业态的优势
- 三、零售业态成为城市商业圈的主力
- 四、网上销售出现新高潮
- 五、与资本市场接轨的步伐在加快
- 六、国际化程度进一步加深
- 第二节 2013年中国零售业存在的问题分析
- 一、零售业业态结构不合理
- 二、零售业区域结构失衡
- 三、零售业过度开放

第三节 2013年中国零售业发展对策分析

- 一、建立健全商业法律体系
- 二、对大规模零售商实行进入管制
- 三、营造良好的政策环境
- 四、全面开展零售企业分等定级工作
- 五、促进城乡市场协调发展
- 六、加快零售企业的改革步伐

第十二章 2014-2019年中国自动售货机产业发展前景预测分析

- 第一节2014-2019年中国自动售货机产业发展趋势分析
- 一、自动售货机发展方向分析
- 二、自动售货机前景展望
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析
- 第二节 2014-2019年中国自动售货机产业市场预测分析
- 一、自动售货机供给预测分析
- 二、自动售货机需求预测分析
- 三、自动售货机进出口预测分析
- 第三节 2014-2019年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国自动售货机产业投资前景预测

第一节 2013年中国自动售货机产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国自动售货机产业投资机会分析

- 一、自动售货机投资吸引力分析
- 二、自动售货机投资潜力分析

第三节2014-2019年中国自动售货机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、出口风险分析

第四节 博思数据建议

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问:<u>http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/H92716IWGT.html</u>